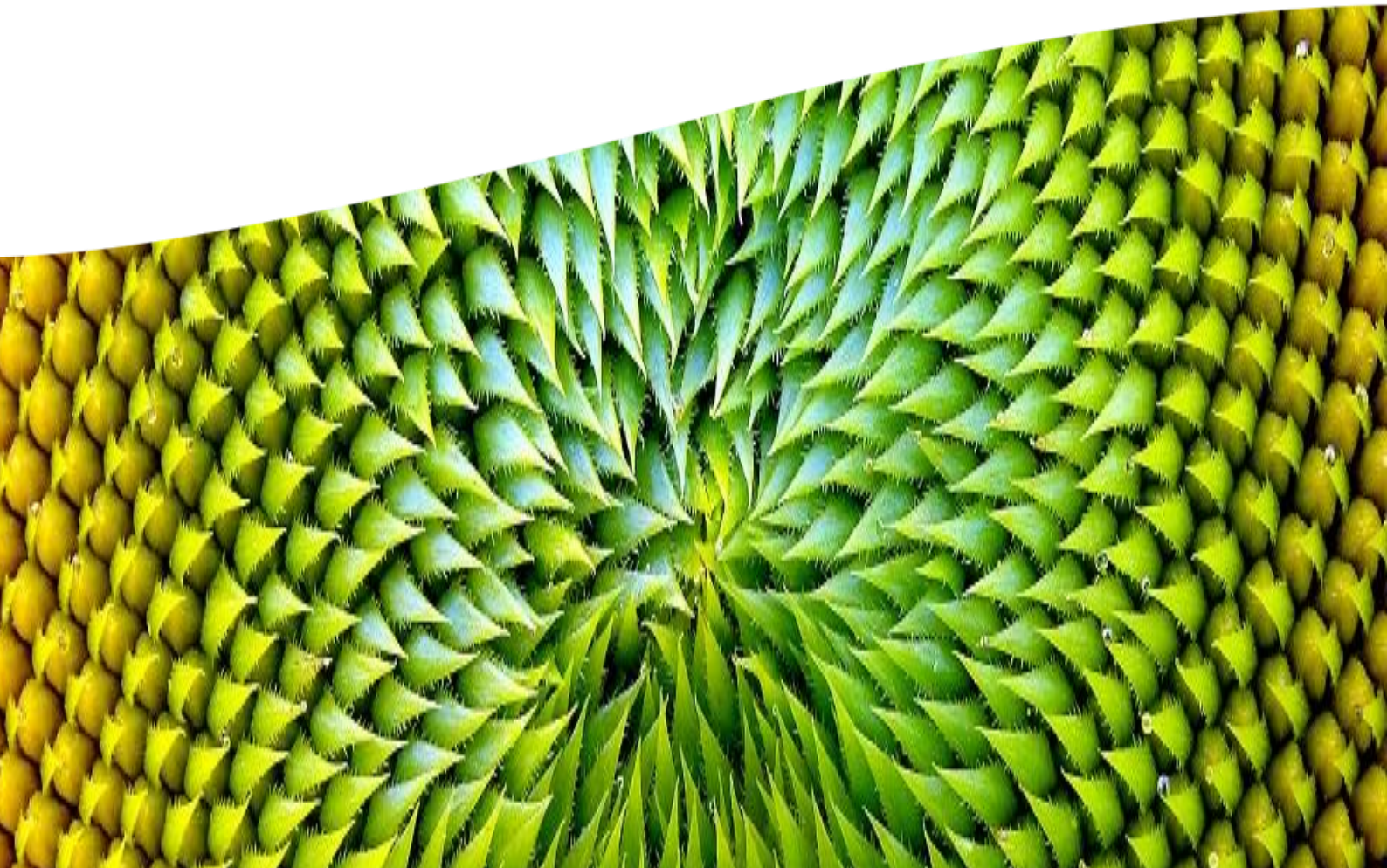


«Σημείωμα Περίληψης της Μελέτης Ανάλυσης της Κυπριακής Αγοράς του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, των Παραγόντων Αποτροπής Χρήσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Εγχώρια Αγορά, και Ανάπτυξης Τεχνικών – Μεθοδολογίας /Επιχειρηματικών Μοντέλων για Προώθηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Κύπρο»

Δεκέμβριος 2016



Περίληψη

Στη μελέτη γίνεται μια εκτενής ανάλυση της αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κύπρο. Εξετάζονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη χρήση και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην κυπριακή αγορά και παραθέτονται επιχειρηματικά μοντέλα, κίνητρα και εισηγήσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν και να βοηθήσουν στην προώθηση και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, οι Προοπτικές του και η Περίπτωση της Κύπρου

Η μελέτη ξεκινά με μια γενική αναφορά για το ηλεκτρονικό εμπόριο και καταγράφονται τα πλεονεκτήματα και τα οφέλη που μπορεί να επιφέρει στους διάφορους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας. Ακολούθως αναφέρεται στην περίπτωση της Κύπρου η οποία συνδέεται με το πεδίο δράσης της μελέτης.

Η Χρήση και Υποδομές Διαδικτύου και οι Επιδόσεις Ψηφιακών Δεικτών

Εξετάζεται το επίπεδο των τεχνολογικών υποδομών στην Κύπρο, καθώς και η επίδραση και ο βαθμός χρήσης του διαδικτύου από την τοπική κοινωνία. Η Κύπρος είναι μια από τις λίγες χώρες της ΕΕ που διαθέτει 100% ευρυζωνική κάλυψη και 97% κάλυψη στα δίκτυα πρόσβασης νέας γενιάς (NGA), παρόλα αυτά, το ποσοστό του πληθυσμού που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο παραμένει πιο κάτω από το μέσο όρο της ΕΕ, ενώ παρατηρείται έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων κυρίως στα άτομα της μέσης και τρίτης ηλικίας. Τέλος, σημειώνεται ότι οι ταχύτητες των δικτύων είναι σημαντικά χαμηλότερες από τις αντίστοιχες της ΕΕ, ενώ αντίθετα το κόστος στο οποίο προσφέρονται είναι από τα υψηλότερα. Παρ' όλα αυτά, η διαδικτυακή κάλυψη, οι ταχύτητες και το κόστος, δεν φαίνεται να αποτελούν σημαντικούς αποτρεπτικούς παράγοντες για τις κυπριακές ΜΜΕ που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ανάλυση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Κύπρο

Η μελέτη προβαίνει σε μια εκτενή ανάλυση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κύπρο, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο επιχειρήσεων και καταναλωτών. Γίνεται αναφορά στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που επιφέρει η διαδικτυακή δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων, καθώς και στους παράγοντες που αποτελούν εμπόδιο για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην κυπριακή αγορά.

Μέσα από την ανάλυση των δεδομένων και στατιστικών, διαφαίνονται μεταξύ άλλων τα ακόλουθα βασικά στοιχεία τα οποία εξετάζονται περαιτέρω από τη μελέτη: α) Η κυπριακή αγορά υστερεί στο βαθμό υιοθέτησης του ηλεκτρονικού εμπορίου, παρόλα αυτά, οι κύπριοι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν τις διασυνοριακές (κυρίως με χώρες της ΕΕ) από τις

τοπικές ηλεκτρονικές συναλλαγές. β) Εντοπίζονται οι πιο δημοφιλής κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών που προτιμούνται για αγορές μέσω διαδικτύου στην Κύπρο. γ) Διακρίνεται ότι οι ηλικίες μεταξύ 25-54 χρησιμοποιούν περισσότερο το διαδίκτυο για αγορές, ενώ στις μεγαλύτερες ηλικίες των 55-74, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές είναι ιδιαίτερα χαμηλές. δ) Παρατηρείται ότι τα ποσοστά των κυπριακών ΜΜΕ που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις πωλήσεις τους είναι χαμηλότερα από το μέσο όρο της ΕΕ. ε) Διαπιστώνεται έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων από τις ΜΜΕ κάτι που λειτουργεί ανασταλτικά στο να προσαρμόζονται στις ανάγκες της αγοράς, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους αλλά και στην εκμετάλλευση νέων ευκαιριών που προσφέρει η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας. ζ) Η Κύπρος κατέχει την 4^η θέση από τις 28 χώρες της ΕΕ στο τομέα της χρήσης των κοινωνικών δικτύων, ένας τομέας που σήμερα θεωρείται άκρως απαραίτητος για την ανάπτυξη του διαδικτυακού εμπορίου.

Παράγοντες που Εμποδίζουν την Ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Αναλύονται οι βασικοί παράγοντες που αποτελούν εμπόδιο για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και εξετάζεται κατά πόσο αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Κύπρο. Μεταξύ άλλων, γίνεται αναφορά στα ακόλουθα βασικά ζητήματα: της ασφάλειας διαδικτύου και ηλεκτρονικών πληρωμών, του νομικού πλαισίου, φορολογικά θέματα, της διασυννοριακής μεταφοράς δεμάτων όπως επίσης και άλλους παράγοντες όπως της γλώσσας και της αξιοπιστίας.

Οι ηλεκτρονικές πληρωμές φαίνεται να αποτελούν ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια για την εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κύπρο και αυτό οφείλεται κυρίως στην έλλειψη εμπιστοσύνης για παραχώρηση προσωπικών δεδομένων όπως είναι τα στοιχεία τραπεζικών λογαριασμών/καρτών. Παρατηρείται ότι το νομικό πλαίσιο της ΕΕ αποτελεί επίσης ένα σημαντικό εμπόδιο για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κύπρο κυρίως λόγω του κόστους συμμόρφωσης στις συνεχείς νομοθετικές ρυθμίσεις τις οποίες προωθεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Τέλος επισημαίνονται τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι κυπριακές επιχειρήσεις αλλά και οι καταναλωτές όταν χρησιμοποιούν υπηρεσίες μεταφοράς και παράδοσης προϊόντων και τα οποία εστιάζονται κυρίως στο υψηλό κόστος καθώς και στη δυσκολία που παρατηρείται για επιστροφές προϊόντων.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Επιχειρηματικά Μοντέλα

Στη μελέτη γίνεται αναφορά σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία αναπτύχθηκαν με επιτυχία τα τελευταία χρόνια, ως αποτέλεσμα των καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και των ευκαιριών που παρέχονται από τη ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας, του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Τα μοντέλα αυτά (ή συνδυασμός τους) έχουν να επιδείξουν σημαντικές εμπειρίες και μπορούν να λειτουργήσουν ως επιτυχημένα παραδείγματα και ως πηγή γνώσης και έμπνευσης για τις κυπριακές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Αναγνωρίζεται ότι επιχειρηματικά μοντέλα όπως τα πολυκαταστήματα, οι πλατφόρμες ενοικίασης και τα Re-commerce, μέσω της εξειδίκευσης και

των συνεργειών που αναπτύσσουν, θα μπορούσαν να προσφέρουν διαδικτυακή παρουσία στα προϊόντα και υπηρεσίες αριθμού κυπριακών ΜΜΕ ταυτόχρονα (σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα), με χαμηλότερο κόστος και λιγότερη προσπάθεια από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, οι οποίες πολλές φορές δύσκολα θα μπορούσαν να υποστηρίξουν με επιτυχία μια τέτοια προσπάθεια από μόνες τους.

Εμπειρίες Προγραμμάτων και Εισηγήσεις για Μελλοντικές Πρωτοβουλίες

Η μελέτη αναφέρεται στο στόχο της «Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας» της Κύπρου και εξετάζει το πρόγραμμα χορηγίας «Επιχειρείται Διαδικτυακά» αναλύοντας και καταγράφοντας ενδελεχώς τα συμπεράσματα που προκύπτουν. Επίσης παραθέτονται παράγοντες, εισηγήσεις και κίνητρα που θα μπορούσαν να ληφθούν υπόψη στη διαμόρφωση της στρατηγικής για ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κύπρο αλλά και κατά την προκήρυξη μελλοντικών προγραμμάτων προώθησης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Τέλος, τονίζεται η σημασία της ορθής στόχευσης και αξιολόγησης των υποψήφιων επιχειρήσεων κάτι που θα αυξήσει σημαντικά τις πιθανότητες επιτυχίας των μελλοντικών πρωτοβουλιών και προγραμμάτων ενίσχυσης του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Σύνοψη και Συμπεράσματα

Καταληκτικά, αναγνωρίζεται ότι οι προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου παρέχουν μια μοναδική ευκαιρία για οικονομική ανάπτυξη και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας οικονομίας. Συμβάλλει στη δημιουργία θέσεων εργασίας, την ενθάρρυνση καινοτόμων επενδύσεων και στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και συνεργασιών.

Διαπιστώνεται ότι η Κύπρος αποτελεί μια ιδιαίτερη περίπτωση και διατυπώνονται οι πιο σημαντικοί παράγοντες που αναγνωρίστηκαν ότι διαμορφώνουν το σκηνικό της αγοράς. Παρά το ότι οι ιδιαιτερότητες της Κύπρου τόσο από πλευράς οικονομικού περιβάλλοντος, ΜΜΕ αλλά και καταναλωτών, θέτουν κάποιους περιορισμούς και δυσκολίες, οι προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου και οι ευκαιρίες που προσφέρει για την οικονομία, τις επιχειρήσεις αλλά και τους ίδιους τους καταναλωτές δεν μπορούν να αγνοηθούν.

Προτείνεται όπως μέσω της στρατηγικής προώθησης ηλεκτρονικού εμπορίου επιδιωχθεί πρωτίστως η ενεργή διαδικτυακή παρουσία των κυπριακών ΜΜΕ μέσω ιστοσελίδων ή/και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αναγνωρίζοντας τα άμεσα και έμμεσα οφέλη ανεξαρτήτως της φύσης δραστηριοτήτων τους. Ακολούθως και πιο στοχευμένα, προτείνεται η αξιολόγηση της των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών για ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων να λαμβάνει υπόψη παράγοντες όπως: το προτεινόμενο επιχειρηματικό μοντέλο, την ωριμότητα των επιχειρήσεων, επιχειρηματικά πλάνα, τη φύση εργασιών και την καινοτομία της πρότασης που προτείνεται. Οι πιθανότητες επιτυχίας των ηλεκτρονικών καταστημάτων μπορούν να ενισχυθούν από την υιοθέτηση επιχειρηματικών μοντέλων όπως οι πλατφόρμες ενοικίασης, τα πολυκαταστήματα, τα re-commerce κτλ, τα οποία μπορούν να αναπτυχθούν λαμβάνοντας

υπόψη τους δείκτες αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου και να φιλοξενούν ταυτόχρονα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει ένα ευρύ φάσμα κυπριακών ΜΜΕ. Μια στοχευμένη στρατηγική η οποία καθοδηγείται από τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας αλλά και τις ανάγκες και απαιτήσεις της κοινωνίας, μπορεί να λειτουργήσει πιο αποδοτικά και προς το συμφέρον όλων των εμπλεκομένων μερών αποφέροντας και τα ανάλογα οφέλη.

Cyprus

The Company has the following three offices in Cyprus:

Nicosia Office

Corner Hatzopoulou &
30 Griva Digheni Avenue
1066 Nicosia, Cyprus

T: +357 22458500

F: +357 22751648

info@bakertillyklitou.com

www.bakertillyklitou.com

Limassol Office

163 Leontiou Street
Clerimos Building
3022 Limassol, Cyprus

T: +357 25 591515

F: +357 25591545

limassol@bakertillyklitou.com

www.bakertillyklitou.com

Larnaca Office

Yiannis-Maria Building,
Office 203

24 Spyrou Kyprianou
Avenue

6058 Larnaca, Cyprus

T: +357 26 663299

F: +357 26 662910

larnaca@bakertillyklitou.com

www.bakertillyklitou.com

Offices abroad

The Company has the following offices abroad:

ROMANIA

Bucharest Office

52, Splai Independentei
050085 Bucharest, Romania

T: +40 21 3156100

F: +40 21 3156102

info@bakertillyklitou.ro

www.bakertillyklitou.ro

MOLDOVA

Chisinau Office

65 Stefan cel Mare și Sfânt Blvd.
5th Floor, office 507

2001 Chisinau, Moldova

T: +373 22 543434

F: +373 22 260134

info@bakertillyklitou.md

www.bakertillyklitou.md

BULGARIA

Sofia Office

104, Akad.Ivan E.Geshov Blvd.
7th floor, 1612 Sofia, Bulgaria

T: +359 2 9580980

F: +359 2 8592139

info@bakertillyklitou.bg

www.bakertillyklitou.bg

GREECE

Athens Office

57 Alexandras Avenue & Calliga Str.
114 73 Athens, Greece

T: +30 215 500 6060

F: +30 215 500 6061

info@bakertillygreece.com

www.bakertillygreece.com

Thessaloniki Office

24 Andrianoupoleos Str., 6th floor
Kalamaria 55 133 Thessaloniki, Greece

T: +30 215 500 6060

F: +30 215 500 6061

info@bakertillygreece.com

www.bakertillygreece.com

